

Nowe otwarcia w Starym Browarze

Jubiler Pluciński, Villa Italia oraz Royal Collection w nowej aranżacji i z nowymi markami, a w najbliższych dniach także Apart i RTV EURO AGD to najnowsze otwarcia poszerzające ofertę Starego Browaru.

Royal Collection w nowej odsłonie robi wrażenie. Około 900 m² zaaranżowano świeżo, jasno, elegancko i przestronnie, a w ofercie pojawiły się nowe marki. Odnajdą się tu osoby szukające oryginalności w stylu smart casual. Znajdą tu kurtki typu parka Woolrich noszone m.in. przez Jamesa Franco, Siennę Miller i Monicę Belluci, słynące z nowoczesnego wzornictwa i hi-techowej produkcji Save the Duck, ale też kultywujące tradycyjne rzemiosło luksusowe buty Santoni, oficjalnego dostawcę obuwia dla dworu Księcia Walii, marki Thickers i kilkanaście innych brandów.

Bardzo obficie prezentuje się w nowym **Royal Collection** **dział męski**, równoważąc tym samym wzbogaconą w marcu o trzy butiki z modą dla kobiet ofertę Atrium Starego Browaru (czyli jedyny w Polsce **Rage Age Woman by Rafał Czapul**, dostępny do końca kwietnia pop-up shop z markami młodych projektantów **Tutu** i odświeżony butik **forte_forte** z luksusową modą dla pań).

Jubiler Pluciński to rodzinna firma prowadząca ekskluzywne salony oferujące marki będące synonimem luksusu, jak Chopard, Cartier, Omega, Mont Blanc czy Vertu. W ofercie posiada biżuterię z platyny, złota, z brylantami i innymi szlachetnymi kamieniami (także według autorskich wzorów klientów) oraz zegarki i inne akcesoria.

Butik mieści się obok innych luksusowych marek w części Pasaż na poziomie +1. Powierzchnia ok. 20 m².

Villa Italia to marka oferująca wysokiej klasy porcelanę stołową, ceramikę, szkło użytkowe, sztuce i inne stylowe dodatki do kuchni i jadalni. Powstające w studiu projektowym w Mediolanie produkty podobają się zarówno ceniącym klasykę jak i poszukującym nowoczesnych rozwiązań.

Salon mieści się w skrzydle Atrium na parterze. Powierzchnia: ok. 115 m².

Jeszcze w kwietniu w prestiżowej lokalizacji w Atrium, na parterze, tuż obok rzeźby Igora Mitoraja, otwarty zostanie salon **Apart**, a na początku maja liczący ponad 800 m² **RTV EURO AGD**. Wielkopowierzchniowy sklep z tego typu asortymentem powraca do Starego Browaru po ponad 2-letniej nieobecności, na sygnały od klientów o takiej potrzebie. Będzie się mieścił naprzeciw supermarketu „Piotr i Paweł” w części Atrium na poziomie -1.



Dodatkowe informacje:

Barbara Banat, Koordynator PR Starego Browaru, b.banat@starybrowar5050.com, tel. 501 102 722
www.starybrowar5050.com, www.facebook.com/starybrowar5050