

## **Tradycja jest sztuką. Finlandia. Święta Bożego Narodzenia w Starym Browarze.**

**Gigantyczne himmeli, koncert kolęd fińskiego barytona Mikko Himanka, świąteczny plac zabaw dla dzieci i oczywiście artystyczne warsztaty, to kolejna odsłona realizowanego od lat świątecznego projektu Starego Browaru „Tradycja jest sztuką”. Patronat nad wydarzeniami objął Konsulat Honorowy Finlandii w Poznaniu.**

Po kilku latach przybliżania świątecznych tradycji z różnych regionów Polski, a także w nawiązaniu do rocznicy 10-lecia wejścia Polski do Unii Europejskiej, Stary Browar rozpoczyna nową odsłonę projektu „Tradycja jest sztuką”. Będzie w nim przedstawiać obyczaje związane ze Świętami Bożego Narodzenia w innych krajach. Pierwszym z nich jest Finlandia, ojczyzna Świętego Mikołaja.

### **Świąteczne dekoracje**

Przestrzenie Starego Browaru udekorowały himmeli - tradycyjne fińskie ozdoby w wersji makro. Te przestrzenne, misterne konstrukcje, które od setek lat pojawiają się w domach Finów tuż przed świętami Bożego Narodzenia, mają zapewniać szczęście, powodzenie, ale także obfite plony. O himmeli, a także ich braciach i siostrach powstających w różnych krajach nadbałtyckich (w Polsce ich odpowiednikami są pająki, a te zdobiły Stary Browar przed świętami w 2010 i 2011 roku) można dowiedzieć się więcej z **wystawy** w Atrium. Dowiemy się z niej m.in. czym są puzuri i sodas oraz jak tradycyjne ozdoby świąteczne znad Bałtyku zdobyły serca Amerykanów czy Japończyków. Wstęp wolny, do 6 stycznia.

### **Świąteczny plac zabaw**

Zgodnie z fińską tradycją, przebywanie wśród himmeli przynosi szczęście. Dlatego na Szachownicy Starego Browaru przygotowano składający się z owych świątecznych konstrukcji **plac zabaw – Park Himmeli**. Piankowe, kolorowe konstrukcje ulegają nieustającym przeobrażeniom na modłę harcujących w nich dzieci. W czasie, kiedy pociechy budują labirynty, turlają się i skaczą beztrudnie po zbudowanym w całości z miękkich tworzyw Parku Himmeli, rodzice mogą odetchnąć pijąc kawę i zjadając wypiekane tuż obok słodkości z Petit Paris, robione na miejscu lody i desery w Ghiacci czy mrożony jogurt z Yogo Choice. Wstęp wolny, dla dzieci od lat 6, do 6 stycznia.

### **Świąteczne oglądanie bajek fińskich i skandynawskich.**

W niedzielę 7 grudnia sala Słodowni+2 na cały dzień zamieni się w krainę skandynawskich bajek. Od rana do godz. 14.00 dzieci będą mogły obejrzeć przygody najsłynniejszych postaci bajkowych z Finlandii – **Muminków**. Po południu natomiast widzowie dowiedzą się m.in. **jak Mikołaj został Świętym Mikołajem** i poznają nieco inny od disneyowskiego świat skandynawskich baśni – pełen wróżek, elfów i innych niezwykłych postaci zamieszkujących pokryte śniegiem lasy i domostwa Północy.

Program:

- 10.00 Muminki w pogoni za kometą (75 min.)
- 11.30 Zima w Dolinie Muminków (60 min.)
- 12.45 Szczęśliwe Dni Muminków (58 min.)
- 14.00 Gdzie jest gwiazdka? (2012, 80 min.)
- 15.30 Święty Mikołaj (Joulutarina, 2007, 80 min.)
- 17.00 Gdzie jest Mikołaj? (2013, 81 min)

---

Dodatkowych informacji udzielają:

Barbara Banat, Koordynator PR Starego Browaru, [b.banat@starybrowar5050.com](mailto:b.banat@starybrowar5050.com), tel. 601 34 84 83  
Łukasz Maślach, Asystent dz. Marketingu i PR, [l.maslach@starybrowar5050.com](mailto:l.maslach@starybrowar5050.com), tel. 507 04 02 70  
[www.starybrowar5050.com](http://www.starybrowar5050.com), [www.facebook.com/starybrowar5050](http://www.facebook.com/starybrowar5050)

Informacja prasowa

Poznań, 25.11.2014

Wstęp wolny, 7 grudnia, dla dzieci i dorosłych, Słodownia+2,

### **Koncert fińskich kolęd**

20 i 21 grudnia goście Starego Browaru będą mieli rzadką okazję do wysłuchania... koncertu tradycyjnych fińskich kolęd i pieśni bożonarodzeniowych. Wykona je fiński baryton i multiinstrumentalista **Mikko Himanka**, który przyjedzie do Polski na specjalne zaproszenie Starego Browaru.

Wstęp wolny, 20 i 21 grudnia, godz. 16.00 w Atrium Starego Browaru

### **Artystyczne warsztaty**

Tuż przed świętami Bożego Narodzenia Stary Browar przygotował dwa rodzaje warsztatów. Choć są dedykowane dzieciom, zachęca do udziału w nich także rodziców. Dzięki rodzinnemu uczestnictwu mogą one stać się nie tylko okazją do własnoręcznego wykonania bożonarodzeniowych ozdób, ale też chwilą refleksji i rodzinnego relaksu w przedświątecznej gorączce.

#### **Warsztaty budowania himmeli**

Każdy z uczestników przy pomocy artystów-animatorów zbuduje własną ozdobę himmeli, którą zabierze do domu.

Wstęp wolny, zapisy w Punktach Informacyjnych Starego Browaru osobiście i telefonicznie, tel. 61 667 14 00 lub 61 859 60 50, 13 i 14 grudnia, godz. 11.00, 12.15, 13.30, 14.45, 15.30, 16.45, Szachownica, czas trwania 60 minut, dla dzieci od lat 6.

#### **Świąteczne warsztaty Kury Domowej**

Uczestnicy warsztatów pod okiem uwielbianej przez dzieci Kury Domowej będą wykonywać świąteczne ozdoby i porożczyki z tkanin i kartonu. Swoje prace zabiorą do domu.

Wstęp wolny, zapisy w Punktach Informacyjnych Starego Browaru osobiście i telefonicznie, tel. 61 667 14 00 lub 61 859 60 50, codziennie od 1 do 10 grudnia, w tygodniu o godz. 17:00, w weekendy o godz. 11:00 i 12:30, Działalność Sztuki, czas trwania 60 minut, dla dzieci od lat 6.

Tradycyjnie w dwa przedświąteczne weekendy (13-14 oraz 20-21 grudnia) w Starym Browarze pojawi się **Gwiazdor**, który rozdawać będzie prezenty od sklepów i restauracji Starego Browaru. Wartość niektórych podarunków wynosi nawet kilkaset złotych, należy jednak pamiętać, że przed ich wręczeniem Gwiazdor pyta o dobre sprawowanie.

Już dziś w ofercie wielu sklepów Starego Browaru pojawiły się **świąteczne dekoracje** (np. w nowo otwartym House & More, a także Duka, Home & You czy Piotr i Paweł). Znajdziemy je także **w dwóch świątecznych pop-upach** – z tradycyjnymi ozdobami przy wejściu z Działalności Sztuki do Pasażu oraz na Działalności Sztuki w eko sklepie Kury Domowej.

*\*Realizowany w latach 2010-2012 projekt „Święta w Starym Browarze – tradycja jest sztuką” otrzymał prestiżową Silver Solal Marketing Award w kategorii Cause Related Marketing. Rozstrzygnięcie organizowanego przez Międzynarodową Radę Centrów Handlowych (International Council of Shopping Centers) konkursu odbyło się w maju 2013 r. Londynie. „Projekt ten to artystyczna rebelia przeciw komercjalizacji Świąt Bożego Narodzenia. Działania marketingowe i otwarte warsztaty, które się na niego złożyły, podkreślają wartość lokalnego rękodziela i poszanowanie prawdziwych tradycji Świąt” – pisano w uzasadnieniu przyznania wyróżnienia. Stary Browar konkurował m.in. z centrami z Wielkiej Brytanii, Niemiec, Włoch i Skandynawii.*

---

Dodatkowych informacji udzielają:

Barbara Banat, Koordynator PR Starego Browaru, [b.banat@starybrowar5050.com](mailto:b.banat@starybrowar5050.com), tel. 601 34 84 83  
Łukasz Maślach, Asystent dz. Marketingu i PR, [l.maslach@starybrowar5050.com](mailto:l.maslach@starybrowar5050.com), tel. 507 04 02 70  
[www.starybrowar5050.com](http://www.starybrowar5050.com), [www.facebook.com/starybrowar5050](http://www.facebook.com/starybrowar5050)

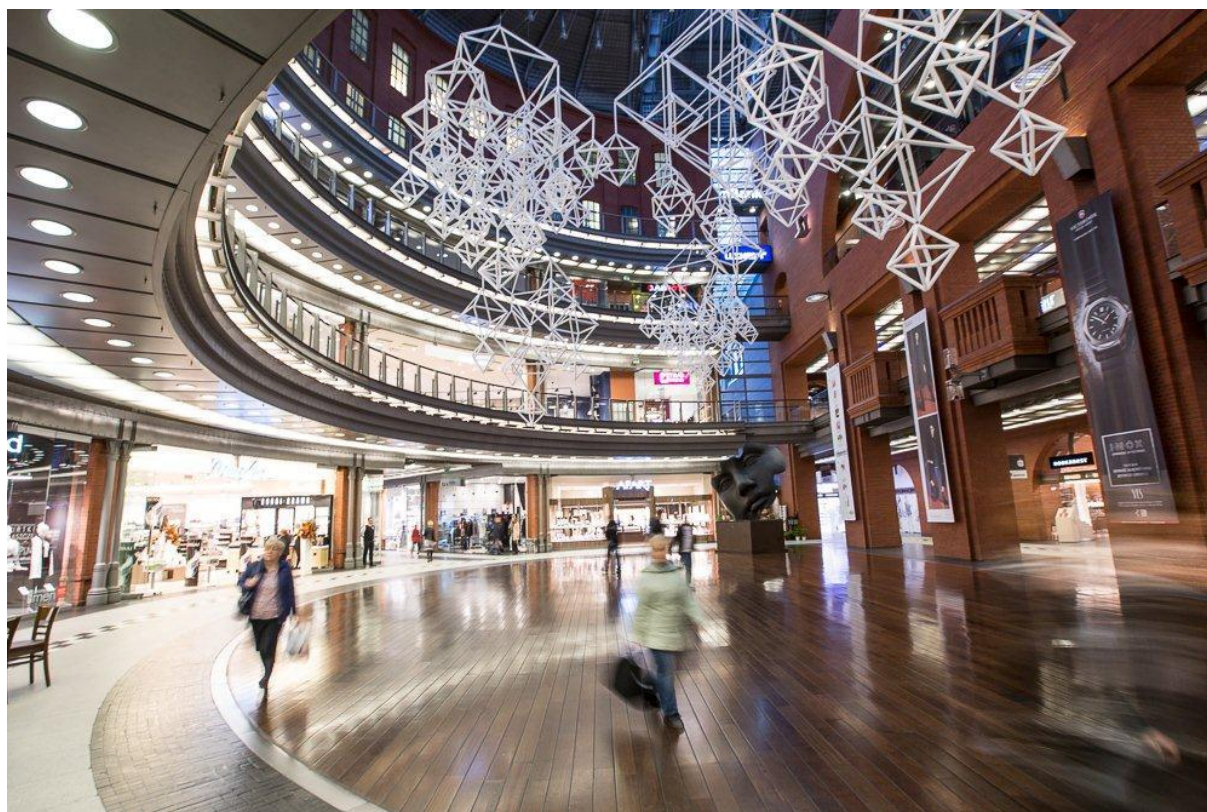




Dodatkowych informacji udzielają:

Barbara Banat, Koordynator PR Starego Browaru, [b.banat@starybrowar5050.com](mailto:b.banat@starybrowar5050.com), tel. 601 34 84 83  
Łukasz Maślach, Asystent dz. Marketingu i PR, [l.maslach@starybrowar5050.com](mailto:l.maslach@starybrowar5050.com), tel. 507 04 02 70  
[www.starybrowar5050.com](http://www.starybrowar5050.com), [www.facebook.com/starybrowar5050](http://www.facebook.com/starybrowar5050)





---

Dodatkowych informacji udzielają:

Barbara Banat, Koordynator PR Starego Browaru, [b.banat@starybrowar5050.com](mailto:b.banat@starybrowar5050.com), tel. 601 34 84 83  
Łukasz Maślach, Asystent dz. Marketingu i PR, [l.maslach@starybrowar5050.com](mailto:l.maslach@starybrowar5050.com), tel. 507 04 02 70  
[www.starybrowar5050.com](http://www.starybrowar5050.com), [www.facebook.com/starybrowar5050](https://www.facebook.com/starybrowar5050)