

## Hive61 w Starym Browarze. Miejsce, gdzie powstaje biznes jakiego jeszcze nie znacie.

17 lutego w Starym Browarze po raz kolejny młodzi przedsiębiorcy oraz ci, którzy dopiero chcą nimi zostać spotkają się, by wymienić i zdobyć biznesowe doświadczenia. Spotkanie odbędzie się w ramach Hive61 – świetnie rozpoznawanej i cenionej społeczności wspierającej *startupy*, czyli wchodzące na rynek firmy proponujące innowacyjne, nieznane dotychczas rozwiązania w najróżniejszych dziedzinach. Poznań jest miejscem narodzin wielu z nich, a Stary Browar wspiera je nie od dziś.

Podczas najbliższego spotkania Hive61 w Starym Browarze:

- **Christoph Sollich**, [The Pitch Doctor](#), opowie o tym jak dobrze prezentować swój pomysł na biznes. Po wygraniu kilku nagród w kategorii "Best Pitch" (ang. najlepiej zaprezentowany pomysł) na hackathonach i startup weekendach, wiele startupów zaczęło prosić Christopha o rady, jak zaprezentować ich pomysły przed inwestorami i innymi potencjalnymi kontrahentami. Od kilku lat pomaga im jako The Pitch Doctor.
- **Darius Moeni** z [Berlin Startup Consulting](#) opowie o sposobach finansowania przedsięwzięć biznesowych na bardzo wczesnym etapie. Berlin Startup Consulting wspiera startupy w całej Europie. Zajmuje się zarówno consultingiem jaki i zbieraniem kapitału od podmiotów publicznych oraz prywatnych.
- **Jakub Sobczak**, założyciel [PolakPotrafi.pl](#), opowie o crowdfundingu i projektach, jakie można w ten sposób sfinansować. PolakPotrafi.pl to pierwsza i największa, najprężniej działająca platforma finansowania społecznościowego (ang. crowdfunding) w Polsce.
- **Paula Pul**, prawniczka z [Lawmore.pl](#) opowie o aspektach prawnych prowadzenia biznesu. Lawmore.pl specjalizuje się w prawie autorskim i prawie nowych technologii, pomaga projektantom sprzedającym przez internet, twórcom mającym problem z prawem autorskim, znakami towarowymi oraz startupom potrzebującym stałego wsparcia prawnego. Doradza także m.in. w zakresie wprowadzania marki na rynek, jej pozycjonowania i strategii rozwoju.

### 17 lutego, wtorek, godz. 18:00, Słodownia +2, Stary Browar, wstęp wolny

Obowiązuje rejestracja: <http://www.meetup.com/hive61/events/219645595/>

Wydarzenie na Facebooku: <https://www.facebook.com/events/859228020802104/>

Kolejne spotkania w Słodowni odbędą się 24 marca, 21 kwietnia, 19 maja i 23 czerwca.

Stary Browar i jego twórczyni Grażyna Kulczyk od lat wspierają startupy, czyli przedsięwzięcia proponujące innowacyjne rozwiązania stawiające pierwsze kroki na rynku. Należą do nich choćby Hector & Karger i Orska – znani i cenieni dziś projektanci, którzy swoją karierę biznesową rozpoczynali ze Starym Browarem, czy poznański startup Moophy produkujący niezwykle place zabaw dla dzieci, będące jedną z atrakcji tegorocznych ferii w Starym Browarze. Jest nim także portal [sezonmag.com](#) łączący modę, prawo i biznes, wymyślony i prowadzony przez laureatkę specjalnej finansowej nagrody Grażyny Kulczyk "Kick to Fashion Industry" przyznanej przy okazji 10-lecia Starego Browaru w czasie Art & Fashion Festival 2013.

Hive61 to poznańska społeczność biznesowo-startupowa regularnie spotykająca się ,aby wymienić i zdobyć wiedzę oraz doświadczenia, poznać nowe osoby czy po prostu porozmawiać. Celem owych spotkań jest umożliwianie przedsiębiorcom kontaktu z osobami posiadającymi duże doświadczenie biznesowe, szczególnie zagraniczne, od których mogą się uczyć. Społeczność ta jest otwarta na wszystkich związanych z biznesem, startupami i organizacjami, którzy chcą działać i brać aktywny udział w tworzeniu społeczności. Spotkania Hive61 odbywają się raz w miesiącu w Słodowni w Starym Browarze i prowadzone są w języku angielskim. Do tej pory wśród prelegentów znaleźli się m.in. Rafał Han i Piotr Wierzbicki (Akademia Chance on Tour), Maximilian Van der Ahe (Batahaus), Paweł Chudziński (Point Nine Capital), Daniel Mendalka (People+) czy Mike Bradshaw (AppCademy).

---

Dodatkowych informacji udzielają:

Barbara Banat, Koordynator PR Starego Browaru, [b.banat@starybrowar5050.com](mailto:b.banat@starybrowar5050.com), tel. 601 34 84 83

Łukasz Maślach, Asystent dz. Marketingu i PR, [l.maslach@starybrowar5050.com](mailto:l.maslach@starybrowar5050.com), tel. 507 04 02 70

[www.starybrowar5050.com](http://www.starybrowar5050.com), [www.facebook.com/starybrowar5050](https://www.facebook.com/starybrowar5050)

