

## W Starym Browarze pojawił się pop up store uczestniczki „Project Runway”

**Do 15 stycznia w Starym Browarze, tuż przy słynnej rzeźbie Igora Mitoraja „Blask księżycy”, gościć będzie Niumi – marka tworzona przez Dorotę Cieszyńską i Asię Łupicką. Znajdziemy w nim m.in. najnowszą kolekcję „Niumi Night & The City” z licznymi kreacjami karnawałowymi.**

Niumi, marka na co dzień dostępna na stronie [www.niumi.pl](http://www.niumi.pl), powstaje w Poznaniu. Tworzą ją mieszkająca w Puszczykowie Asia Łupicka oraz Dorota Cieszyńska - mieszkanka Poznania i uczestniczka odkrywającego utalentowanych projektantów programu TVN „Project Runway”. Charakteryzuje ją połączenie mocnego charakteru i dziewczęcego wdzięku, wyrażone przez nowoczesne wzornictwo i ekstrawaganckie tkaniny oraz dodatki.

Butik znajduje się na parterze w części Atrium Starego Browaru, ma powierzchnię 115 m2. Będzie działać do połowy stycznia 2015 roku.



Dodatkowych informacji udzielają:

Barbara Banat, Koordynator PR Starego Browaru, [b.banat@starybrowar5050.com](mailto:b.banat@starybrowar5050.com), tel. 601 34 84 83

Łukasz Maślach, asystent dz. marketingu i PR, [l.maslach@starybrowar5050.com](mailto:l.maslach@starybrowar5050.com), tel. 507 04 02 70

[www.starybrowar5050.com](http://www.starybrowar5050.com), [www.facebook.com/starybrowar5050](http://www.facebook.com/starybrowar5050)