

Informacja prasowa  
Warszawa, Poznań, 07.05.2014

## **Pierwszy i największy w Polsce pop-up store z designerską modą dla dzieci już wkrótce w Starym Browarze.**

**Ponad 40 polskich marek niezależnych dla maluchów i mam pojawi się już 17 i 18 maja w Starym Browarze podczas Showroom Pop Up Store Kids Edition. To bezprecedensowy projekt przygotowany we współpracy z Showroom.pl – prestiżową platformą zakupową, specjalizującą się w sprzedaży starannie wyselekcjonowanych, świetnych jakościowo projektów polskich designerów.**

Showroom Pop Up Store Kids Edition zajmie na weekend całą przestrzeń Atrium Starego Browaru. Podzielony został na 6 stref: Dziewczynka, Chłopiec, Niemowlak, Kobieta, Zabawki/Akcesoria oraz Strefa Zabaw, w której dzieci będą mogły pobawić się zabawkami „demo”, dostępnymi w weekendowym pop-up store. Przygotowano go tak, aby był przyjazny zarówno dla dorosłych jak i dla dzieci.

Jednym z głównych założeń platformy Showroom.pl jest zapraszanie do współpracy wyłącznie najciekawszych, cechujących się wysoką jakością produkcji marek z niezwykle dynamicznie rozwijającego się rodzimego rynku mody niezależnej. Większość z nich jest ekologiczna, wykorzystuje naturalne materiały, hołduje tradycyjnemu rzemiosłu i jest przeciwieństwem masowej, „plastikowej” produkcji. Na co dzień kolekcje dla najmłodszych, które wyjątkowo przez 2 dni będzie można kupić w Starym Browarze, dostępne są na platformie kids.showroom.pl.

Multibrandowy pop-up store mody niezależnej dla dzieci to kolejne wydarzenie w Starym Browarze - obok październikowego Art & Fashion Festival by Grażyna Kulczyk, czy towarzyszących mu w ubiegłym roku targów - promujące ambitnych, młodych twórców mody. Stary Browar od lat wspiera niezależnych projektantów m.in. udostępniając swoje przestrzenie na krótkoterminowe sklepy – pop-up stores, które niejednokrotnie zamieniają się w stałe butik. Wśród marek dostępnych tu 17 i 18 maja znajdziemy m.in. midFashion, Diamentowe by Sysia, Tuss, Maybe4baby, Bazgroszyt, Dłatego, Raw, Piu di Me, Wytwórnia, Nonino, Fouremki, Fiorino, Patkas Kids, Lalushka, Wooden Story, Zombie Dash, JAP, no sweet i Dream Nation.

### **SHOWROOM POP UP STORE KIDS EDITION**

17-18 maja 2014 (sobota: 09:00-21:00, niedziela: 10:00-20:00)

Stary Browar, Poznań, Atrium 0

wstęp wolny

---

Dodatkowe informacje:

Barbara Banat, Koordynator PR Starego Browaru, [b.banat@starybrowar5050.com](mailto:b.banat@starybrowar5050.com), tel. 501 102 722  
[www.starybrowar5050.com](http://www.starybrowar5050.com), [www.facebook.com/starybrowar5050](http://www.facebook.com/starybrowar5050)

Marta Teodorowska, PR Manager kids.showroom.pl, [marta.t@shwrm.com](mailto:marta.t@shwrm.com), tel. 724 247 771  
[www.kids.showroom.pl](http://www.kids.showroom.pl), [www.facebook.com/kids.showroom](http://www.facebook.com/kids.showroom)



Informacja prasowa  
Warszawa, Poznań, 07.05.2014



W weekend 17-18 maja kupisz ubranka i zabawki  
od najlepszych polskich marek i projektantów!

STARY BROWAR | POZNAŃ | ATRIUM 0



SHOW  
POP UP STORE  
ROOM  
KIDS EDITION

NIXON  
kikimora

Dodatkowe informacje:

Barbara Banat, Koordynator PR Starego Browaru, [b.banat@starybrowar5050.com](mailto:b.banat@starybrowar5050.com), tel. 501 102 722  
[www.starybrowar5050.com](http://www.starybrowar5050.com), [www.facebook.com/starybrowar5050](https://www.facebook.com/starybrowar5050)

Marta Teodorowska, PR Manager kids.showroom.pl, [marta.t@shwrm.com](mailto:marta.t@shwrm.com), tel. 724 247 771  
[www.kids.showroom.pl](http://www.kids.showroom.pl), [www.facebook.com/kids.showroom](https://www.facebook.com/kids.showroom)