

## **Pierwszy Sylwester w historii Blow Up Hall 5050**

**Blow Up Hall 5050 to miejsce słynące z prestiżowych wydarzeń goszczących wielu znakomitych gości i sław z Polski i zagranicy, by wymienić ostatnie afterparty Art & Fashion Festival by Grażyna Kulczyk, galę Dress For Success, czy Klub Starego Browaru. Tym razem zaprasza pierwszego w swojej historii Sylwestra.**

Pierwszy wieczór sylwestrowy w historii luksusowego hotelu poprowadzą Grażyna Wolszczak i Cezary Harasimowicz. Na gości czeka pokaz mody Patrycji Zaremby i niespodzianki. Specjalne menu w formie zimnego i gorącego bufetu przygotowuje Restauracja Blow Up Hall 5050 pod kierownictwem Szefa Tomasza Purola. Znajdą się w nim takie potrawy jak gęś podwędzana z musem jeżynowym, comber z jelenia z marynowaną dynią, polędwiczka cielęca w sosie truflowym czy smażona troć wędrowna na pieczonych pomidorach. O północy goście wzniosą toast szampanem. Muzykę do tańca zapewni DJ (złote przeboje).

Koszt: 400 zł za osobę

Blow Up Hall 5050 przygotował także na noc sylwestrową specjalną ofertę noclegową: pokój dla 2 osób ze śniadaniem i parkingiem w cenie 400 zł.

### **Sylwester w Blow Up Hall 5050**

31 grudnia, od godz. 20:00

**Informacje i rezerwacje:** tel. 61 657 99 80 / 500 161 671 lub  
concierge@blowuphall5050.com  
Blow Up Hall 5050, Stary Browar, ul. Kościuszki 42, 61-891 Poznań

Mieszczący się w kompleksie Starego Browaru pięciogwiazdkowy hotel Blow Up Hall 5050 to interaktywne dzieło sztuki, mieszczące także restaurację i bar. Łączy on innowacyjne technologie z luksusem w formie osobistego eksperymentu artystycznego. Każdy gość już przy wejściu staje się tu częścią dzieła sztuki Rafaela Lozano-Hemmera (artysty, którego jedno z ostatnich dzieł przekształciło Park Avenue Tunel w Nowym Jorku w interaktywną dźwiękową instalację), znajduje się tu także gigantyczne dzieło Piotra Uklańskiego (jedyne permanentnie wystawiane publicznie w Polsce) i inne dzieła sztuki nowoczesnej z kolekcji Grażyny Kulczyk. Blow Up Hall 5050 to również pierwszy na świecie „inteligentny hotel”, w którym iPhone’y pełnią rolę przewodnika i jeden z najczęściej opisywanych przez media zagraniczne niezwykłych hoteli na świecie (np. CNN, The Sunday Times, The Independent, The Diplomat, izraelski Calcalist, niemiecki Glamour). W 2013 r. został m.in. najlepszym polskim hotelem według miesięcznika Playboy oraz najlepiej ocenianym przez użytkowników portali turystycznych poznańskim hotelem (badanie Global Review Index przeprowadziła na takich stronach Booking.com, TripAdvisor, Hotels.com czy HolidayCheck międzynarodowa firma ReviewPro, od 2008 r. zajmująca się badaniem reputacji hoteli w internecie).

Więcej na [www.blowuphall5050.com](http://www.blowuphall5050.com) i <https://www.facebook.com/blowuphall5050>.



blow up hall

Informacja prasowa

Poznań, 16.12.2013

---



blow up hall



**SYLWESTER 2013/2014**  
w Hotelu Blow Up Hall