

## Nowe otwarcia w Starym Browarze

**Sinsay, Napapijri i Mia Manufacture oraz Toys Box, Telakces.com i Itaka poszerzyły we wrześniu ofertę Starego Browaru.**

Jesień w Starym Browarze rozpoczęła się bardzo intensywnie. Oprócz sześciu wspomnianych marek, których salony otwarto w pierwszej połowie września, do końca roku na klientów czeka jeszcze kilka nowości.

Aż trzy otwarcia w pierwszych dniach września miały miejsce w części Atrium: otwarto cieszący się wielką popularnością wśród nastolatków [Sinsay](#). Od kilku dni znajduje się tu także jedyny w Poznaniu butik sportowo-outdoorowej marki [Napapijri](#), a od weekendu działa wielkopowierzchniowy sklep z zabawkami [Toys Box](#).

Przy wejściu do Słodowni, tuż przy Dziedzińcu Sztuki, we wrześniu pojawił się autorski butik [Mia manufacture](#). To już czwarty butik polskich projektantów w okolicy Dziedzińca. Można tu obecnie kupić także projekty Natashy Pavluchenko, duetu Hector & Karger oraz biżuterię Anny Orskiej. Ze wszystkimi designerami, którzy prowadzą swoje salony w Starym Browarze, można także spotkać się i omówić indywidualne zamówienie. Obok butików projektantów na Dziedzińcu Sztuki działają także autorskie koncepty restauracyjne (Weranda Lunch and Wine, Le Targ Bistro & Bar). Jeszcze w tym roku dołączy do nich kolejny nowatorski projekt bazujący na eko-produktach i filozofii slow-food.

Z początkiem września wzbogaciła się także oferta w części Pasaż Starego Browaru. Otwarto tu należący do grupy Virgin Mobile salon z akcesoriami i ogromnym wyborem „ubrań” dla telefonów [Telakces.com](#) oraz biuro podróży największego w Polsce touroperatora [Itaka](#). Przypomnijmy, że w Starym Browarze działa także punkt sprzedaży innego cenionego w Europie organizatora wycieczek TUI.

Jeszcze we wrześniu w części Pasaż na powierzchni xxx m2 planowane jest otwarcie multibrandowego [Piazza di Moda](#) z wyselekcjonowaną modą włoskich projektantów. W kolejnych miesiącach ofertę Starego Browaru wzbogacą jeszcze m.in. butik cenionej wśród polskich gwiazd projektantki [Lidii Kality](#), ekskluzywny [LeChic](#) oraz wnętrzarski [House&More](#).

### Wrześniowe otwarcia w Starym Browarze:

**Sinsay** – Atrium, poziom +2,

**Napapijri** – Atrium, poziom 0,

**Toys Box** - Atrium, poziom -1,

**Mia manufacture** - Słodownia 0, wejście z Dziedzińca Sztuki,

**Telakces.com** - Pasaż, poziom +2,

**Biuro Podróży Itaka** - Pasaż, poziom +2,

**Piazza di Moda** – Pasaż, poziom 0,

---

Dodatkowe informacje:

Barbara Banat, Koordynator PR Starego Browaru, [b.banat@starybrowar5050.com](mailto:b.banat@starybrowar5050.com), tel. 601 34 84 83  
[www.starybrowar5050.com](http://www.starybrowar5050.com), [www.facebook.com/starybrowar5050](http://www.facebook.com/starybrowar5050)



---

Dodatkowe informacje:

Barbara Banat, Koordynator PR Starego Browaru, [b.banat@starybrowar5050.com](mailto:b.banat@starybrowar5050.com), tel. 601 34 84 83  
[www.starybrowar5050.com](http://www.starybrowar5050.com), [www.facebook.com/starybrowar5050](https://www.facebook.com/starybrowar5050)