

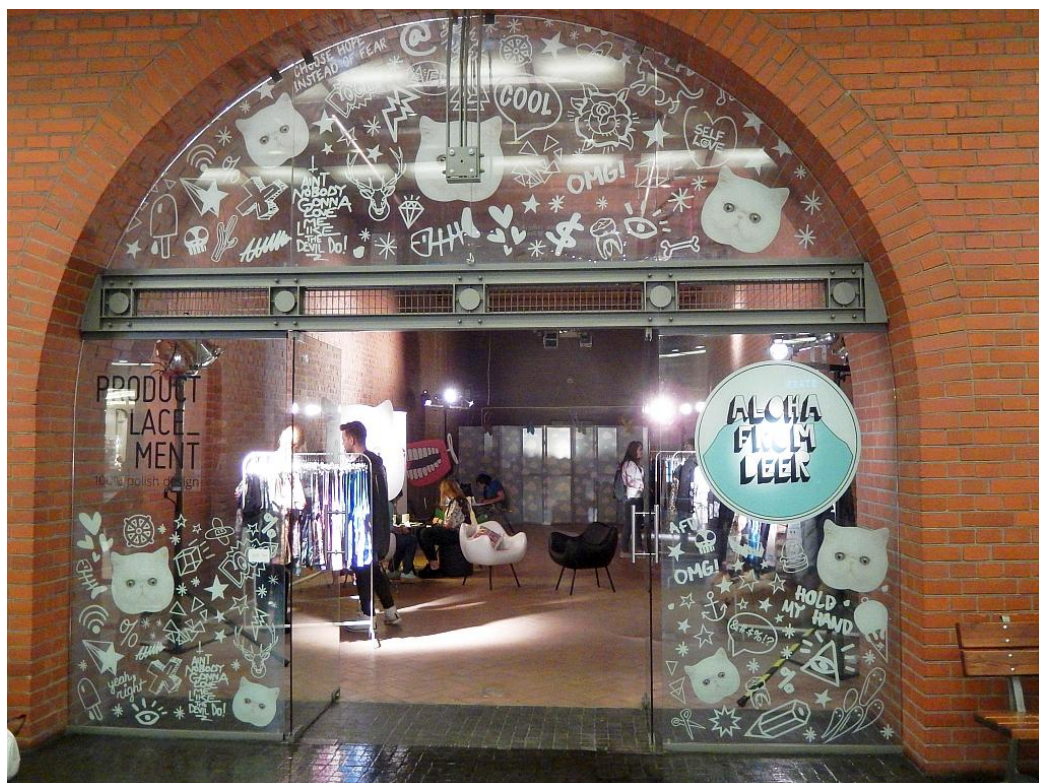
## Pierwszy polski pop-up Aloha From Deer już otwarty

**Jedna z najbardziej charakterystycznych polskich marek streetwearowych otworzyła właśnie pop-up store w Starym Browarze.**

Ubrania Aloha From Deer noszą m.in. 50 Cent, Robbie Williams, Ellie Goulding, Anja Rubik, Magdalena Frąckowiak, Jessica Mercedes. Dotychczas bluzy czy legginsy w oryginalne printy dostępne były wyłącznie w internecie i w kultowym paryskim butik Kiliwatch. Pop-up store, który działać będzie w Starym Browarze do końca czerwca br. jest pierwszym miejscem w Polsce, gdzie „na żywo” można obejrzeć i kupić najbardziej znane wzory – galaktyki, zwierzęta, chmury, kwiaty czy hamburgery.

Obok ubrań sygnowanych przez Aloha From Deer, w tym czapek, strojów kąpielowych i linii denim, w pop-upie kupić można oryginalne elementy wyposażenia wnętrz oraz przedmiotów użytkowych Product Placement. Showroom dostępny pod adresem [www.polishdesignnow.com](http://www.polishdesignnow.com) prezentuje wyłącznie najlepszy polski design.

Aloha From Deer to kolejny pop-up store w Starym Browarze promujący polskich projektantów. W ostatnich miesiącach za sprawą targów Hush! Warsaw, Showroom Kids, „sklepów na chwilę” Wearso czy Tutu, goście Starego Browaru mieli niepowtarzalną okazję do poznania dziesiątek niezależnych polskich marek, w zdecydowanej większości funkcjonujących tylko w internecie. Dzięki takiemu podejściu Stary Browar nieustannie zapewnia swoim gościom nowe okazje zakupowe, a dla wielu brandów jest realnym inkubatorem ich komercyjnego sukcesu.



Dodatkowe informacje:

Barbara Banat, Koordynator PR Starego Browaru, [b.banat@starybrowar5050.com](mailto:b.banat@starybrowar5050.com), tel. 501 102 722  
[www.starybrowar5050.com](http://www.starybrowar5050.com), [www.facebook.com/starybrowar5050](https://www.facebook.com/starybrowar5050)