

REGULAMIN KONKURSU

„Ciastko Starego Browaru”

I. [Definicje]

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs** – oznacza konkurs pod nazwą "Ciastko Starego Browaru"
2. **Organizator** – **FORTIS „Nowy Stary Browar” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A.**, z siedzibą i adresem w Poznaniu, przy ul. Półwiejskiej numer 32, 61-888 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320762, o kapitale zakładowym wniesionym w całości w wysokości 6.506.000,00 złotych, REGON 631208924, NIP 782-20-59-394, reprezentowaną przez: jedyne go komplementariusza: spółkę **„Nowy Stary Browar” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą i adresem w Poznaniu, przy ul. Półwiejskiej numer 32, 61-888 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000315700, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych, REGON 300953222, NIP 778-14-59-115, reprezentowaną przez:
Elżbietę Ceitel – Prezesa Zarządu.
3. **Stary Browar** – Centrum Biznesu i Sztuki „Stary Browar” położone w Poznaniu przy ul. Półwiejskiej 42.
4. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.
5. **Ciastko Starego Browaru** – ciastko wg oryginalnego przepisu stworzonego specjalnie na potrzeby cukierni Starego Browaru, sprzedawane wyłącznie na terenie Starego Browaru (zwane w dalszej części regulaminu „Ciastkiem”).
6. **Karta Podarunkowa Starego Browaru** – przedpłacona elektroniczna karta płatnicza VISA z logo Starego Browaru dostępna w Starym Browarze, o nominale 100, 200 i 500 zł. Cena wystawienia karty wynosi 23 zł.

II. [Zasięg i termin trwania Konkursu]

Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Starego Browaru w Poznaniu. Konkurs trwa od 5.11.2009 r do 6.01.2010 r. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone nie później niż 18.01.2010 r.

III. [Uczestnicy Konkursu]

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby, które w chwili ogłoszenia o Konkursie są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby biorące udział w Konkursie są zwane dalej „Uczestnikami Konkursu”.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a. pracownicy Organizatora i spółek kapitałowo powiązanych z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższych rodzin,
 - b. przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w Starym Browarze, w przypadku osób prawnych także osoby wchodzące w skład organów tych osób i ich wspólnicy oraz w przypadku spółek nie posiadających osobowości prawnej wspólnicy tych spółek,
 - c. pracownicy przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w Starym Browarze.

IV. [Ogólne zasady Konkursu]

1. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która łącznie spełni następujące warunki:
 - a) W wybranej kawiarni Starego Browaru zakupi Ciastko Starego Browaru i otrzyma kupon konkursowy;
 - b) wypełni w okresie Konkursu czytelnie i kompletnie Kupon Konkursowy odpowiadając na 3 pytania oraz podając w nim następujące dane osobowe:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. adres zamieszkania,
 - iii. numer telefonu,
 - iv. adres e-mail,oraz pisemnie wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
 - c) wypełniony kupon konkursowy umieści w jednej z dwóch urn konkursowych, które znajdują się w każdym z punktów informacyjnych Starego Browaru (jedna w Atrium, jedna w Pasażu), najpóźniej do dnia 6.01.2010 roku.
2. Dopuszczalne jest, by Uczestnik Konkursu ponownie wziął udział w Konkursie. W takim przypadku zobowiązany jest ponownie spełnić wszystkie warunki określone w pkt 1 powyżej, przy czym powinien przedstawić inny wariant odpowiedzi niż poprzednio.

V. [Kapituła Konkursu]

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu nagrody, jest Kapituła Konkursu.
2. W skład Kapituły Konkursu wchodzi następujące osoby:
 - a) Barbara Metelska, Dyrektor Marketingu i PR Starego Browaru
 - b) Agnieszka Wiśniewska, Koordynator Projektów Wydarzeń Specjalnych Starego Browaru.

VI. [Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu]

1. Komisja Konkursowa będzie wyłaniać zwycięzców na podstawie oceny wypełnionych Kuponów Konkursowych, przy uwzględnieniu kryteriów zawartych w Regulaminie.
2. Kapituła Konkursu podejmuje decyzję w sprawie wyłonienia Zwycięzcy Konkursu w sposób jednomyślny.
3. Kapituła Konkursu dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanej w pkt. 1 powyżej, a w szczególności może przyjąć całkowicie dowolne kryteria wyboru hasła i kierować się własnymi subiektywnymi odczuciami.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość:
 - a) niewyłonienia Zwycięzców w ogóle lub w części lub wykluczenia Uczestnika
 - b) nieprzyznania Nagród
5. Organizator poinformuje o wyłonieniu Zwycięzców Konkursu poprzez opublikowanie jego danych na stronie internetowej www.starybrowar5050.com oraz telefonicznie w terminie do dnia 18 stycznia 2010 roku.
6. Zwycięzcy Konkursu przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe rozwiązane przez siebie zadania konkursowe, co nastąpi:
 - a) bez wynagrodzenia, w ramach otrzymanej nagrody,
 - b) bezwarunkowo i niezwłocznie,
 - c) do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania przez Organizatora, w kraju i za granicą, w tym do:
 - i. wyłącznego używania i wykorzystania rozwiązane zadania konkursowe w

- ii. jakiegokolwiek działalności Organizatora, wytwarzania, utrwalania i zwielokrotniania egzemplarzy rozwiązanego zadania konkursowego wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- iii. publicznego wystawiania i wyświetlania rozwiązanego zadania konkursowego, w tym publicznego udostępniania hasła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- iv. wprowadzania rozwiązanego zadania konkursowego do obrotu,
- v. wydawania i rozpowszechniania rozwiązanego zadania konkursowego,
- vi. wprowadzania rozwiązanego zadania konkursowego do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet oraz w sieciach wewnętrznych typu Intranet,
- vii. odtwarzania i reemitowania rozwiązanego zadania konkursowego, użyczenia lub najmu oryginałów oraz innych egzemplarzy rozwiązanego zadania konkursowego

Organizator ma prawo wprowadzania zmian w rozwiązany zadaniu konkursowym, jego dowolnej modyfikacji według własnego uznania.

VII. [Nagrody w Konkursie]

1. Nagrodami w konkursie są 3 karty podarunkowe Starego Browaru o nominale 500 zł (całkowita wartość puli nagród wynosi 3 x 523 zł = 1569 zł).
2. Warunkiem odebrania nagrody jest:
 - a. Zgłoszenie się do Organizatora w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej;
 - b. Opłacenie w kasie Organizatora podatku dochodowego od wygranej (10% wartości nagrody) i okazanie dowodu wpłaty;
 - c. Udzielenie Organizatorowi zgody na przetwarzanie swoich wszelkich danych osobowych w celach marketingowych.
3. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu cofnie swoją zgodę lub zezwolenie po odebraniu Nagrody, osoba, która cofnęła swoją zgodę lub zezwolenie będzie zobowiązana zwrócić Organizatorowi równowartość nagrody, według jej stanu z dnia wydania.
4. W wypadku niespełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków wskazanych w pkt. 2 i 3 powyżej, Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagród w ogóle.

VIII. [Reklamacje]

1. Ewentualne reklamacje uczestników Konkursu są przyjmowane do dnia 31 stycznia 2010 roku. Reklamacje powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem, listem poleconym na adres Fortis Nowy Stary Browar Sp. z o.o., ul. Półwiejska 32, 61-888 Poznań, z dopiskiem – „Ciastko Starego Browaru - Reklamacja”. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 3 dni roboczych od dnia ich doręczenia, najpóźniej jednak do dnia 5 stycznia 2010 roku. Odpowiedzi zostaną wysłane pocztą.

IX. [Dostępność Regulaminu i ogólnych zasad Konkursu]

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, Punktach Informacyjnych Starego Browaru oraz na stronie internetowej Organizatora: www.starybrowar5050.com.

X. [Postanowienia końcowe]

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu oraz do wyłącznej jego interpretacji. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród rzeczowych.
2. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe rzeczowo sądy powszechne dla miasta Poznań.