

REGULAMIN KONKURSU
„II EDYCJA FESTIWALU KUPOWANIA DLA KLIENTÓW”

I. [Definicje]

1. **Konkurs:** oznacza konkurs pod nazwą „II edycja Festiwalu Kupowania dla Klientów” organizowany w Starym Browarze;

2. **Organizator:**

FORTIS "Nowy Stary Browar" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S. K. A. z siedzibą i adresem w Poznaniu, przy ul. Półwiejskiej 32, 61-888 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320762, numer REGON: 631208924, numer NIP: 7822059394, o pokrytym w całości kapitale zakładowym w wysokości 6.506.000 zł. (zaświadczenie z KRS stanowi załącznik nr 1) reprezentowaną przez: komplementariusza:

"Nowy Stary Browar" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą i adresem w Poznaniu, przy ul. Półwiejskiej 32, 61 - 888 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000315700, NIP: 7781459115, REGON: 300953222, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł. reprezentowaną przez:

Panią Elżbietę Ceitel - Prezesa Zarządu

3. **Regulamin:** oznacza niniejszy regulamin Konkursu.

4. **Stary Browar:** oznacza Centrum Handlu, Sztuki i Biznesu „Stary Browar” położony w Poznaniu, przy ul. Półwiejskiej 31, 61-888 Poznań, którego właścicielem jest Organizator, na terenie którego odbywa się Konkurs.

5. **Okres Konkursu:** oznacza okres od dnia 12 czerwca 2009 roku do dnia 18 sierpnia 2009

6. **Uczestnik Konkursu:** oznacza osobę spełniającą warunki, o których mowa w pkt. V ust. 2 poniżej.

7. **Zwycięzca Konkursu:** oznacza osobę spełniającą warunki, o których mowa w pkt. VI ust. 1 poniżej.

8. **Nagroda:** oznacza nagrody rzeczowe w Konkursie wskazane według pkt. VII ust. 1 poniżej.

II. [Zasięg Konkursu]

Konkurs zostanie przeprowadzony w Starym Browarze w Okresie Konkursu.

III. [Uczestnicy Konkursu]

Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby reprezentujące najemców lokali w Starym Browarze)podmioty gospodarcze prowadzące działalność gospodarczą”

IV. [Nadzór nad Konkursem]

Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Kapituła Konkursu, w której skład wchodzi osoby wyznaczone przez Organizatora.

V. [Zasady Konkursu]

1. W ramach Konkursu, Organizator będzie poddawał obsługę uczestników Konkursu ocenie celem wyłonienia najmilszej obsługi sklepowej w Startym Browarze. Ocena ta będzie przeprowadzana przy udziale klientów Starego Browaru, którzy będą mieli możliwość wyboru i oceny witryn sklepowych w ramach konkursu „*II edycja Festiwalu Kupowania dla Klientów*” organizowanego w Starym Browarze, zgodnie z treścią regulaminu tego Konkursu. Ostateczną decyzję zatwierdzającą podejmować będzie kapituła Konkursu.
2. Uczestnikiem Konkursu jest każda osoba, która łącznie spełni następujące warunki:
 - a) spełnia warunki, o których mowa w pkt. III powyżej;
 - b) reprezentuje najemcę Starego Browaru, którego obsługa będzie podlegać ocenie razem z obsługą innych Uczestników Konkursu celem wyłonienia najmilszej obsługi sklepowej w Starym Browarze w ramach II edycji Festiwalu Kupowania.

VI. [Zwycięzcy]

1. Zwycięzcą Konkursu jest ten jego Uczestnik, którego obsługa sklepowa zostanie uznana za najmilszą zgodnie z pkt. V ust. 1 powyżej.
2. Wyłaniany jest jeden Zwycięzca Konkursu. W przypadku uzyskania przez kilku uczestników Konkursu tych samych wyników w ocenie klientów Starego Browaru, zgodnie z treścią pkt. V ust. 1 powyżej, głos decydujący w wyłonieniu Zwycięzcy będzie miała Kapituła Konkursu.
3. Kapituła Konkursu dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych powyżej, a w szczególności może przyjąć całkowicie dowolne kryteria wyboru najlepiej wykonanego zadania i kierować się własnymi subiektywnymi odczuciami.
4. Kapituła Konkursu lub Organizator może z ważnych przyczyn zrezygnować z wyłaniania Zwycięzców w Konkursie lub skrócić Okres Konkursu i zakończyć Konkurs.
5. Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o zwycięstwie poprzez kontakt telefoniczny lub za pośrednictwem poczty elektronicznej nie później niż do dnia 8.03.2010. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym zawierać będzie dane w przedmiocie terminu, miejsca lub warunków odbioru Nagrody.
6. Publikacja danych Zwycięzców może mieć miejsce na stronie internetowej Organizatora lub na innych stronach w Internecie. Dane Zwycięzców mogą być upublicznione również w inny sposób, w tym w szczególności w prasie, radiu lub telewizji. Powyższe może nastąpić w Okresie Konkursu lub w każdym czasie po jego zakończeniu.

VII. [Nagrody]

- a) Nagrodą dla Zwycięzcy Konkursu są elektroniczne karty podarunkowe w liczbie 3 (słownie: trzy) sztuki, o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych) każda, to jest o łącznej wartości 1.500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych), do wykorzystania na terenie Starego Browaru.

1. Warunkiem wydania każdej Nagrody jest w sposób łączny:

- a) stawienie się Zwycięzcy celem odbioru Nagrody w sposób, w tym w szczególności w czasie, wskazanym przez Organizatora w powiadomieniu, o którym mowa w pkt. VI.5 powyżej;
- b) podpisanie przez Zwycięzcę protokołu zdawczo-odbiorczego Nagrody, o treści wskazanej przez Organizatora;
- c) uiszczenie przez Zwycięzcę wszelkich zobowiązań publiczno-prawnych z tytułu przyznania Nagrody oraz przedstawienie przez Zwycięzcę na każde żądanie Organizatora (w tym również po zakończeniu Konkursu) dowodu wykonania wskazanego obowiązku.

2. Fundatorem Nagród określonych w ust. 1 powyżej, jest Organizator.

3. Wydanie Nagrody nastąpi w sposób wybrany i wskazany przez Organizatora.

4. W wypadku, gdy Zwycięzca nie spełni w okresie wskazanym przez Organizatora warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innej osoby, której przyzna Nagrodę, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle.

5. W wypadku, gdy Zwycięzca naruszy zobowiązania, o których mowa w ust. 2 powyżej, po odebraniu Nagrody, będzie zobowiązany zwrócić Organizatorowi równowartość tej Nagrody.

VIII. [Reklamacje]

1. Ewentualne reklamacje Uczestników Konkursu są przyjmowane w terminie do 2 (słownie: dwóch) tygodni od dnia zakończenia Okresu Konkursu i Konkursu. Reklamacje powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@starybrowar.pl, z dopiskiem „*II edycja Festiwalu Kupowania dla Najemców. Reklamacja*”. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie. Odpowiedzi zostaną przesłane w sposób wskazany w ust. 1 powyżej na adres Uczestnika Konkursu.

IX. [Dostępność Regulaminu i ogólnych zasad Konkursu]

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, na terenie Starego Browaru w Punktach Informacyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora.

X. [Postanowienia końcowe]

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu oraz do wyłącznej jego interpretacji. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród rzeczowych.
2. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe rzeczowo sądy powszechne dla miasta Poznania.