

Forbes

nr 11 / 2009 | Business TRAVELLER

Rankingi ▶▶ kart kredytowych ▶▶ zarządzających funduszami

9,90 zł (w tym 7% VAT) 11/2009

Forbes

B I Z N E S Z K A Ź D E J S T R O N Y



Ameryka jest bankrutek

EUREKO
zwycięstwo
i klęska

13 MISJA
Bruce'a
Willisa

twierdzi
Peter Schiff
ekonomiczny
guru
amerykańskiej
prawicy

ISSN 1733-7291 NR INDEKSU 364 339



9 771733 729902



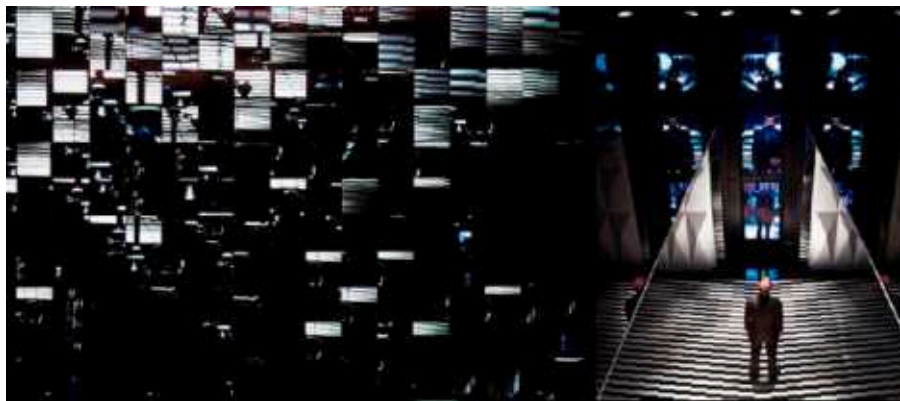
Business

Traveller

DODATEK SPECJALNY 11/2009

REKOMENDOWANY PRZEZ REDAKCJĘ MAGAZYNU FORBES

 *hotele
i restauracje,
które warto
odwiedzić
w Polsce*



Blow Up Hall ^{50 50}

Blow Up Hall ^{50 50} jest interaktywnym dziełem sztuki mieszczącym luksusowy, 22-pokojowy Blow Up ^{50 50} oraz Bar i Restaurację. Oferuje połączenie luksusu, innowacyjnej technologii oraz osobistego eksperymentu artystycznego. Jego goście nie tylko doświadczają sztuki, ale też uczestniczą w jej tworzeniu.

Inspiracją dla nazwy całego kompleksu był kultowy włosko-brytyjski film Michelangelo Antonioniego z 1966 roku „Powiększenie” (Blowup). Tak też nazywa się projekt, wokół którego Blow Up Hall ^{50 50} został stworzony. „Blow Up Commission” to elektroniczna instalacja meksykańsko-kanadyjskiego artysty Rafaela Lozano-Hemmera, witająca wszystkich gości w holu. Instalacje Hemmera były też eksponowane m.in. w londyńskim Tate Modern oraz na Weneckim Biennale Sztuki. Jego praca „Wavefunction” znajduje się także w zlokalizowanym w tym samym kompleksie co Blow Up Hall ^{50 50} Centrum Sztuki i Biznesu Stary Browar ^{50 50}. Goście mogą się tam wybrać na zakupy, a po nich na spacer, w kierunku oddalonego o 7 minut drogi Starego Rynku z XVI-wiecznym Ratuszem oraz licznymi kawiarniami i restauracjami.

Blow Up Hall ^{50 50} nie ma recepcji, a indywidualnie urządzone pokoje nie mają numerów. Zamiast klucza gościom wręczany jest iPhone, który umożliwia znalezienie i otwarcie drzwi właściwego pokoju. iPhone'y są przenośnymi dziełami sztuki pozwalającymi gościom

doświadczając sztuki zarówno w Blow Up Hall ^{50 50}, jak i poza nim. Jego przestrzeń nie jest więc ograniczona do budynku, ale wraz ze swoimi gośćmi swobodnie wnika w tkankę miejską. Dodatkowo, iPhone'y wyposażone są w informacje o Blow Up ^{50 50} oraz wydarzeniach kulturalnych Poznania i pełnią rolę wirtualnych concierge obiektu.

Bogata kolekcja dzieł sztuki czyni Blow Up Hall ^{50 50} miejscem wyjątkowym. W jego wnętrzach można zobaczyć fotografie Vanessy Beecroft, Caio Reisewitza oraz Patricka Tourneboeuf. W holu głównym uwagę zwraca świetlna instalacja Sebastiana Hempela, składająca się z dwóch obracających się po zmiernych jarzeniówek.

Blow Up Hall ^{50 50} oraz Stary Browar ^{50 50} realizują ideę ^{50 50}, która jest filozoficzną bazą wszystkich inwestycji Gracyny Kulezyk. Ich wspólną częścią jest pierwiastek sztuki. Każdy projekt składa się w 50 proc. z działalności artystycznej, a druga połowa jest określana w zależności od specyfiki danego przedsięwzięcia. W przypadku Blow



Blow Up Hall – połączenie luksusu, innowacyjnej technologii i osobistego eksperymentu artystycznego

INFO

Blow Up Hall ^{50 50}

Artystyczny eksperyment

www.blowuphall5050.com

☎ (61) 657 99 80; +48 500 161 671

e-mail:

blowup@blowuphall5050.com,
reservations@blowuphall5050.com

ul. Kościuszki 42; 61-891 Poznań

Restaurant Blow Up Hall ^{50 50}

☎ (61) 65 79 90

e-mail:

restaurant@blowuphall5050.com

liczba pokoi 22

liczba miejsc 44

cena za pokój

dwuosobowy od 240 EUR + VAT

liczba sal konferencyjnych 5

liczba miejsc w salach do 500

Interaktywne
dzieło
sztuki

Up Hall ^{50 50} elementem komplementarnym sztuki jest przyjemność.

Warto dodać, że Blow Up Hall, jako jedyny poznański obiekt i jeden z wielu w Polsce, należy do dwóch organizacji zrzeszających najbardziej prestiżowe hotele na świecie: Small Luxury Hotels of The World i Tablet Hotels. **T**

