

LAUREACI NASZEGO KONKURSU  
20 NAJLEPSZYCH  
KOSMETYKÓW 2010 ROKU



BEAUTY  
EXPERT

LUTY 2011 NR 2  
cena: 4,99 zł (w tym 8% VAT)

# uroda

www.magazyn.uroda.pl

**10 LAT MNIEJ  
W 10 MINUT**

Poznaj triki  
makijażystów  
i stylistów

**DIETA HEDONISTKI**  
Ciesz się jedzeniem i chudnij

Piękne  
usta na  
**WALENTYNKI**

- ✓ sprawdzone sposoby na ich powiększenie
- ✓ test najnowszych szminek
- ✓ dlaczego warto używać konturówki

**JOANNA KRUPA**  
„Na zakupy chodzę w szpilkach”

**POCAŁUNKI  
GWIAZD**  
czyli jak oni się kochają

**NIE MUSISZ  
SIĘ RUMIENIC**  
Najnowsze metody leczenia cery naczynkowej



INDEXS 380024  
ISSN 0500-7194  
0 2  
9 770500 719146

# NA IMPREZACH



Laureatki konkursu „Styl doprasowany” po metamorfozie. W środku stylistę Piotr Salata.



Podczas festiwalowej gali odbyły się wspaniałe pokazy mody.

## Art & Fashion Festival

22 października 2010 r. w Centrum Sztuki i Biznesu Stary Browar w Poznaniu odbyła się gala finałowa IV edycji Art & Fashion Festival. Celem festiwalu jest edukacja i rozwój młodych talentów. Tegoroczni laureaci odbędą letni kurs w Saint Martin College of Art & Design w Londynie. „Dla każdego finalisty wyróżnienie w Art & Fashion Festival oraz nagroda główna jest szansą na rozpoczęcie obiecującej kariery” – zapewnia pomysłodawczyni festiwalu Grażyna Kulczyk.

FOT. MATERIAŁY PRASOWE



Pierwszy dzień rozpoczęła prezentacja poprowadzona przez stylistę Piotra Salatę.

## „Doprasuj” styl z Zelmerem

11 i 12 grudnia odbył się 2-dniowy event organizowany przez markę Zelmer. Do Warszawy zostały zaproszone laureatki konkursu, które zarejestrowały się na stronie [www.styldoprasowany.pl](http://www.styldoprasowany.pl). Dziewczyny zaprojektowały kreacje dla wirtualnych modelek, a także kupiły dowolne żelazko Zelmer. Jury wybrało pięć laureatek, które nagrodziło wyjątkową metamorfozą pod okiem stylisty Piotra Salaty. Pierwszego dnia dziewczynom wykonano nowe fryzury w salonie fryzjerskim LILU. Potem w galerii handlowej Złote Tarasy wybrały dla siebie najmłodniejsze ciuchy, które zostały wykorzystane kolejnego dnia podczas sesji zdjęciowej.



Główną nagrodą były 3000 złotych na zakupy. Piotr Salata służył profesjonalną radą.



Pracowity dzień metamorfoz zakończyła uroczysta kolacja w restauracji AleGloria. Na zdjęciu od lewej: Renata Mitura (product manager marki Zelmer), Monika Gozłińska z biura reklamy URODY oraz uczestniczki eventu z osobami towarzyszącymi.