

# MODA

VIVA!

VIVA! WYDANIE SPECJALNE, 5 (91)/2010, ZIMA 2010  
CENA: 9,90 ZŁ (W TYM 7% VAT)

*Mamy  
10 lat!*

W PREZENCIE  
OKULARY 3D

*Anja  
Zubak  
w obiektywie  
Victoria  
Demarchelier*

OTWÓRZ  
WZROK

NUMER INDEKSU 34608X

ISSN 1506-221X

05



9 771506 221008



KRZYSZTOF STRÓŻYNA: „NAJWIECEJ RZECZY ORGANIZUJE SIĘ PRZED SAMYM POKAZEM. MODELKI POTWIERDZANE SĄ W OSTATNIEJ CHWILI, TAK JAK KOLEJNOŚĆ ICH WYJŚĆ. WYMAGA TO DUŻEGO SKUPIENIA”

Na tyły budynku, w którym za kilka godzin ma się odbyć pokaz, podjeżdża taksówka załadowana po sam dach. Zza piętrzących się kartonów z butami dobiega mnie stłumiony głos Krzysztofa: „Możesz mi pomóc, proszę?”. Za kulisami mnóstwo kręcących się ludzi, szum suszarek do włosów i milion rzeczy, które powinny być zrobione na już. Do tego wszystkiego jeszcze blogerzy pstrykający zdjęcia na każdym kroku. Sprawdzamy z Krzysztofem, czy wszystko się zgadza. „Buty są, katalogi też. Ubrania wiszą”, wylicza projektant. Rozwieszamy zestawy. Pilnuję, by każdy był zgodny ze zdjęciem: biżuteria, buty, sukienka. Krzysztof próbuje wytłumaczyć DJ-owi kolejność projekcji – najpierw film, potem muzyka, w tym samym czasie briefuje makijaż i fryzury: „No make-up, włosy upięte nonszalancko, niby od niechcenia. Tak – idealnie”. Uwieramy modelki. Gasną światła. I zaczyna się. W pierwszym rzędzie Taylor Tomassi z amerykańskiego „Marie Claire”, Whitney Vargas z amerykańskiej edycji „Elle”, Grażyna Kulczyk, mecenas pokazu. Już po wszystkim – wokół projektanta robi się ciasno. Jedni gratulują, inni zarzucają go pytaniami. A ja wiem na pewno: praca przy pokazie jest znacznie bardziej ekscytująca niż jego oglądanie.



KRZYSZTOF STRÓŻYNA DLA MARKI YES ZAPROJEKTOWAŁ LIMITOWANĄ KOLEKCJĘ BIŻUTERII: MASYWNE SREBRNE ŁAŃCUCHY, SZYKOWNE PERŁY ORAZ SZEROKIE EBONITOWE BRANSOLETY Z KOLOROWYMI KAMIENIAMI SWAROVSKI ELEMENTS. KOLEKCJA BĘDZIE DOSTĘPNA W SKLEPACH OD POČZĄTKU GRUDNIA TEGO ROKU.



WOJTEK WARZECHA W LONDYŃSKIM PRACUJĄCY DZIENNIKARSTWO. ASYSTUJE STRÓŻYNA W PRACIE SARZE RICHARDSON PRZYJAZDZIŁ DO POLSKI W 2008 ROKU. WYKONAŁ WYKONAWCZĄ PRACĘ W „INDUSTRIE”, AMERYKAŃSKIM PRACOWNIKU

## STRÓŻYNA OD KUCHNI



*Już po raz trzeci Krzysztof Stróżyna pokazuje swoją kolekcję podczas London Fashion Week. Towarzyszymy mu na backstage'u jego pokazu wiosna – lato 2011. Projektant wyznaje: „Bardzo lubię tę adrenalinę”.*

**Tekst WOJCIECH WARZECHA Zdjęcia MARYSIA ERIKSSON**



## TRU Eyewear

TRU TRUSSARDI stworzył debiutancką kolekcję męskich i damskich okularów. W ofercie oprócz oprawek znajdują się także okulary przeciwsłoneczne.

## Chanel pod wodą

Ambasadorem pierwszej kolekcji wodoodpornych zegarków Chanel J12 Marine Watch został legendarny surfer – 46-letni Laird Hamilton. Linia została zaprojektowana na wzór profesjonalnych zegarków do nurkowania. Wytrzymują one do 300 metrów pod wodą.



## Simple Boutique

W tym roku firma SIMPLE po raz pierwszy wprowadza specjalną minikolekcję wieczorową Boutique. Projektantki Lidia Kalita i Maja Palma przygotowały 18 modeli. Linia składa się z sukienek, koszul, marynarek i spodni w kolorach czarnym i malinowym.

## Nowy Jork w Warszawie

Ralph Lauren i Michael Kors są już dostępni w Polsce. Ekskluzywny butik Chiara, mieszczący się w centrum handlowym Promenada przy ulicy Ostrobramskiej 75 w Warszawie, jako jedyny w kraju oferuje swoim klientom buty, torby oraz akcesoria obu projektantów.



RALPH LAUREN



MICHAEL KORS

MATERIAŁY PRASOWE EAST NEWS 111

## Etyczna moda

„Ethical, sustainable or responsible fashion?” (etyczna, zrównoważona i odpowiedzialna moda) – taki tytuł nosił wykład, który odbył się podczas IV edycji Art & Fashion Festiwal w Poznaniu. Panie z organizacji Clean Clothes Polska opowiadały, co my, konsumenci, możemy zrobić, żeby ubrania kupować świadomie. Więcej informacji na stronie [www.cleanclothes.pl](http://www.cleanclothes.pl).



ART & FASHION FESTIVAL  
stary browar