

Odkrywamy
NOWE
marki, kolekcje,
projektantów

DODATEK
SPECJALNY

POLSKA
MODA

ELLE

DODATEK
SPECJALNY

WE WSPÓLPRACY Z
FASHIO
NPHILO
SOPHY
FASHION WEEK POLAND

NR 2/2010
BEZPŁATNY DODATEK
DO ELLE 11/2010

POLSKA MODA

SEZON WIOSNA-LATO 2011



Ręcznie plecione
rzemienie i kryształy
Swarovskiego. To jest
GADŻET sezonu!

www.artistica.pl



FASHION WEEK POLAND
OTWIERAMY TRZECI SEZON

ELLE jest oficjalnym
partnerem tygodnia
mody w ŁODZI.
Po raz kolejny najlepsi
polscy projektanci
pokażą swoje kolekcje
na wiosnę-lato 2011.

Top kampania Reserved

W polskiej modzie powiało wielkim światem. Reserved do udziału w swojej najnowszej kampanii reklamowej **BEAUTIFUL STORY** zaprosiło światowej sławy modelki: Polkę Anię Jagodzińską, Estonkę Karmen Pedaru oraz Duńczykę Tobiąsą Sørensenę. Wszyscy trafili do świata wielkiej mody z małych miejscowości. Dziś pracują dla najlepszych marek i magazynów o modzie.



Reserved

SUPERKONKURS

**„Młody, aby przetrwać”
własna PIĘKNA
historia o swojej modzie**

Waż udział w konkursie ELLE i Reserved. Zaprojektuj i wykonaj ekotorbę, przewidując trendy na jesień-zimę 2011/2012. Musi się w niej zmieścić magazyn ELLE. Na zwycięzcę czeka miesięczny staż w pracowni Reserved w Gdańsku plus pokrycie kosztów pobytu (łącznie z kieszonkowym!). Zwycięską torbę pokażemy w kolejnym numerze „ELLE Polska Moda”. Powodzenia! Zdjęcia toreb wysyłajcie na adres e-mail: konkurs@elle.com.pl do 3 grudnia 2010 r.



THORBJØRN UL DAM

Z Antwerpii do Polski

Młody duński projektant, absolwent prestiżowego Wydziału Mody w Królewskiej Akademii Sztuk Pięknych w Antwerpii przyjeżdża do Polski... zostaje! Uldam, należący do awangardowego nurtu mody miękkiej, ceniony jest przede wszystkim za innowacyjne wykorzystywanie skór i dzianin w swoich kolekcjach. W Polsce po raz pierwszy pokaże je na łódzkim Fashion Week Poland, skąd uda się prosto do stolicy, gdzie od października poprowadzi pracownię projektowania ubioru na warszawskiej Katedrze Mody przy Wydziale Wzornictwa ASP. Niech żyje awangarda!

CO, GDZIE, KIEDY

FashionPhilosophy Fashion Week
Poland, Łódź, 12-17.10.2010

- 12.10 Zielona Sieć „Kupuj odpowiedzialnie ubrania” 14.00-16.00
 - 12-17.10 „Let Them Know” – warsztaty i seminaria Biła Fabryka, ul. Piotrkowska 282 (wstęp z zaproszeniami)
 - 13.10 „Sukces – budowanie własnej legendy” 11.00-16.00
 - „Metody komunikacji z mediami” 16.15-19.00, seminarium ELLE
 - „Budowanie relacji między projektantem a przedsiębiorcą” 14.15-18.00, Akademia Szwalni
 - 14.10 „Biznesowa strona projektanta, czyli od pomysłu do klienta”
 - 15-17.10 Pokazy projektantów „Aleja projektantów” Biła Fabryka, ul. Piotrkowska 282 (wstęp z zaproszeniami)
 - 15-17.10 Showroom projektantów Biła Fabryka, ul. Piotrkowska 282 (wstęp z zaproszeniami)
 - 15-17.10 Off-Out of Schedule – pokazy i wystawy offows Hale Bielnik i elektrografia Opal Development Property (wstęp z zaproszeniami)
 - 16.10 Prezentacja: Nelly Rodi 13.00-14.00
 - 17.10 „Co zrobić, aby umożliwić większe obroty firmy? Strategie i pomysły pomocne w odniesieniu sukcesu firm mody” 13.00-14.00, Akademia Szwalni
- Aktualne informacje na temat FashionPhilosophy Fashion Week Poland na www.fashionweek.pl

ULICA MNIE INSPIRUJE

Polscy projektanci otwarcie przyznają, że uważnie obserwują ludzi w mieście: jak się ubierają, co robią i kim są. To ich inspiruje. I pomaga w budowaniu stylu i klimatu kolekcji. Specjalnie dla nas troje z nich komentuje modę uliczną w mieście, z którym są związani.



ANIA KUCZYŃSKA

Dla warszawianki z dziada pradziada nie ma lepszej inspiracji do tworzenia nowych kolekcji niż ulice stolicy. Jest modnie, na luzie i coraz bardziej kosmopolitycznie. Czyli tak jak w ubraniach projektantki.
www.aniakuczyńska.com

„WARSZAWA to sprane kolory i indywidualizm”.

RAFAŁ CZAPUL



Przemierzając ulice Krakowa, projektant doszedł do wniosku, że polskie miasta tętnią modą. „Ale zdecydowanie lepiej radzą sobie kobiety, dlatego, mimo że projektuję modę męską, inspiracji szukam głównie wśród dziewczyn”. Dla facetów jest też dobra wiadomość – zwróćcie na www.rage.pl, żeby dogonić stylowe dziewczyny!

„Luz i wygodę, bo KRAKÓW jest bezpretensjonalny”.



KRZYSZTOF STRÓŻYNA

Pochodzący z Ustrońa projektant pokazuje kolekcje na londyńskim tygodniu mody, ale to w Poznaniu otwiera swój pierwszy butik. Moda uliczna inspiruje go od zawsze, dlatego właśnie wprowadza na rynek swoją tańszą linię Krystof. Od połowy listopada będzie ją można kupić w butik w Starym Browarze oraz w nowo otwartym sklepie internetowym na www.krystofstróżyna.com.

„Klasyka i jakość. To POZNAŃ”.