

K MAGAZINE styl i kultura seksu  
PAŹDZIERNIK 2010  
ISSN 1899-9891  
Indeks 250570  
9.99 PLN (7% VAT)

# K

# M M A G

ISSN 1899-9891

09



71899-989905

**WA GAWRYŁUK HURTS ILONA FELICJAŃSKA CHRISTY TURLINGTON KATE MOSS  
IAOMI CAMPBELL MICHAŁ MIŁOWICZ LINDA EVANGELISTA CLAUDIA SCHIFFER  
IGNIESZKA MIRAHINA CINDY CRAWFORD JAREK JAKIMOWICZ IVO NIKIĆ  
IOANNA RAJKOWSKA ANIA WITKOWSKA KELIS**

# 22

## NAGI INSTYNT



## SZUKA MODY

Co kojarzy się nam dziś nie tylko ze Starym Browarem, ale i z Art & Fashion Festival – światem mody odbywającym się jesienią, stawia na edukację – nie nudną, szkolną, ale podpartą praktyką – mody można się uczyć od najlepszych w branży: redaktorów mody, projektantów, fotogra-

ów i edycji festiwalu, który rozpocznie się 12 października (potrwa do 23), zostanie w tym roku wzbogacony o kilka nowości. Jego część warsztatowa uzupełni zostanie o zajęcia z fotografii, Art & Fashion Workshops organizowane będą więc w pięciu modułach: projektowania mody, rysunku mody, projektowania triki, dziennikarstwa mody oraz własne fotografii. Prowadzić je będą topowi młodzi twórcy: Fashion Design – z obsesjami jako tematem przewodnim – ekspluansie pod opieką Krzysztofa Stróżyńskiego, Fashion Drawing już po raz drugi poprowadzi Tomek Sądurski, Fashion Writing – Hanna Rydlewska oraz Marcin Różyc, w tym roku wraz z młodymi adeptami sztuki pisania o modzie tworzyć będą festiwalowy zim. Uczestnicy Fashion Jewellery pod okiem Anny Orskiej pracować z oryginalnymi kryształami Swarovskiego, a wspomniane już warsztaty Fashion Photography poprowadzi talent polskiej fotografii – Kuba Dąbrowski.

Festiwalu powstały też dwie rady doradcze składające się z absolwentów AFF oraz osobistości świata mody i sztuki, AFF Alumni oraz AFF Board. Utworzenie Board, w którego skład wchodzi m. in. Tomasz Ossolinski, Marcin Różyc, Anna Kuczyńska czy Anna Orska, ma na celu wsparcie dydaktyczne uczestników iwentów festiwalu. Przedstawiciele AFF Alumni z kolei wspierają organizatorów swoimi pomysłami i, niestety, talentem, jak to było w przypadku Roberta, który jest współautorem logotypu tegorocznego Festiwalu.

W tym obok warsztatów blokiem AFF jest Art & Fashion Open University, składający się, jak co roku, z cyklu wykładów odbywających się po zakończeniu części tatowej. Tym razem wśród jego gości znajdują się, m.in.: Maciej Zieliński, Gosia Bączyska, Tomek Ossolinski, Filip Pagowski oraz założycielka kultowej brytyjskiej BIBA – Barbara Hulanić. W ramach cyklu będzie można zobaczyć dwa wyjątkowe filmy – „The September Issue” i „Beyond BIBA” oraz wziąć udział kusji o odpowiedzialnym biznesie i modzie zrównoważonej.

Marek Hendrykowski po raz kolejny został kuratorem Art & Fashion in Motion, czyli przeglądu dzieł klasyki filmowej, które na stałe wpisały się nie tylko w historię kinematografii, ale i świata mody. Przegląd daje wyjątkową okazję obejrzenia dzieł wielkich reżyserów: Felliniego, Antonioniiego, Allena, Fosse’a, rsky’ego, Annanda i Lestera.

Koniecznym, w ramach gali finałowej Art & Fashion Shows, odbędzie się prezentacja prac uczestników warsztatów oraz pokaz najnowszej kolekcji Krzysztofa yny – tuż po premierze światowej w Londynie – a także koncert Tomasza Stanko. Dowiemy się też, kto weźmie udział w letnim kursie na Central Saint Martins ge of Art & Design w Londynie, który jest nagrodą główną dla najlepszych warsztatowiczów.

Wzrostem AFF będzie impreza zorganizowana przez K&MAG – wideojskie pokazy miksujące klipy oraz muzykę pojawiająca się w tle pokazów mody największych ow świata.

Całkowity program dostępny jest na [www.artandfashionfestival5050.com](http://www.artandfashionfestival5050.com).