

**MINIMETAL...rzeźbią i sikają**<sup>80</sup> **GRZEGORZEK...o wyjadaniu wątroby**<sup>8</sup> **SHORED**  
*spacerownik po niszy*<sup>70</sup> **RAYSKI...taknie żurku**<sup>54</sup> **KOMIKS NIEZALEŻNY...who is**  
**MICHAŁ ZYGMUNT...kocha i walczy**<sup>82</sup> **ALEKSANDRA VERSCHUEREN...grzebie w papier**

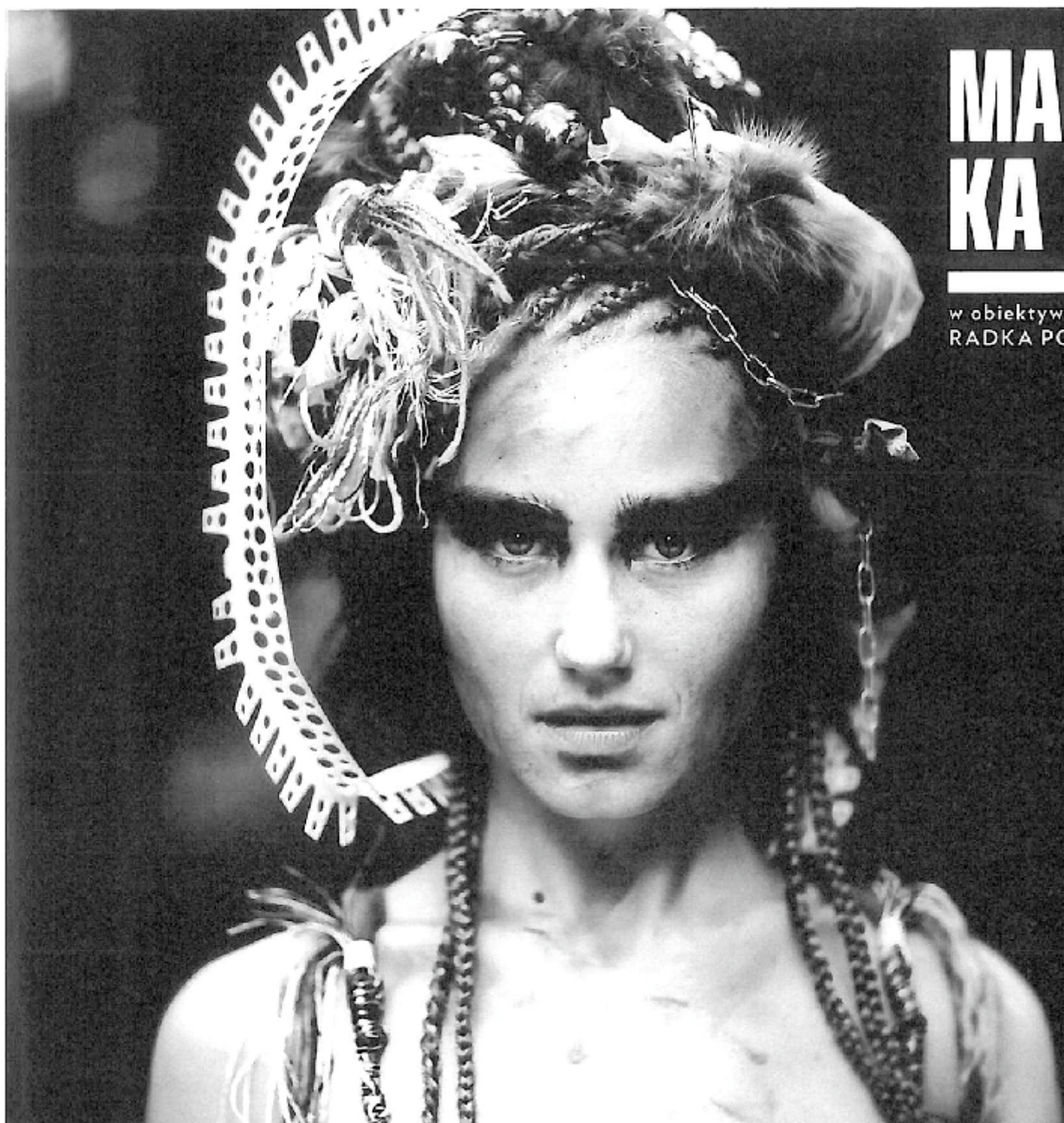
# EXKLUSIV

MAGAZYN 09.2010 7,50 PLN (W TYM PKVAT)

ISSN 1731-6642 IN



9 177173 1664



**MA  
KA**

w obiektyw  
RADKA PC



TEKST: Marcin Różycki

**ART &  
FASHION  
FESTIVAL**



photo: logo: Szymon Kula

stary browar

## WARSZTATY. OSTATNI DZWONEK!

Uwaga, uwaga, uwaga, do końca września przedłużamy termin nadsyłania zgłoszeń na warsztaty Art&Fashion w Poznaniu! Jak już pewnie wiecie, robimy tam warsztaty z pisania o modzie, sztuce i kulturze. Z powstałych podczas festiwalu tekstów tworzymy undergroundowy zin, który dołączymy do „Ekсклюwa”. Macie szansę opublikować w nim swoje autorskie teksty. Mamy też nadzieję, że z wygranymi nawiążemy ściślejszą współpracę i ktoś z was stanie się częścią współpracującego z nami teamu dziennikarzy. Do dzieła! Ale Art&Fashion to nie tylko my. W czasie festiwalu odbędą się także m.in. spotkania ze znanymi, światowymi Polakami – Barbarą Hulanicki i Filipem Pagowskim. Barbara Hulanicki stworzyła modę na Swinging London, a jej kultowy londyński butik Biba w latach 60. był najmodniejszym concept store'em

na świecie. Marka kosmetyków i ciuchów Biba to obok Twiggy i Kate Moss największe modowe symbole Wielkiej Brytanii XX wieku. Z kolei Filip Pagowski to jeden z najlepszych grafików na świecie. Jego słynne serduszką znalazły się m.in. na ciuchach z kolekcji PLAY Comme des Garçons i flakonach perfum marki. Na Art&Fashion możecie również wziąć udział w bloku Ethical Fashion, w ramach którego odbędą się dyskusje i pokazy filmów o modzie odpowiedzialnej, czyli takiej, która dba o etykę produkcji i ekologię. Ponadto na Art&Fashion oczywiście warsztaty z projektowania mody z Krzysztofem Stróżyną, bizuterii z Anną Orską, ilustracji z Tomkiem Sadurskim i fotografii z Kubą Dąbrowskim. Jeśli jeszcze nie wysłaliście zgłoszenia, to raczej się spieszyć.

Więcej o rekrutacji: [www.starybrowar5050.com/artandfashionfestival/inf4/1793#writing](http://www.starybrowar5050.com/artandfashionfestival/inf4/1793#writing)  
W razie pytań piszcie: [artandfashion@starybrowar5050.com](mailto:artandfashion@starybrowar5050.com)



### THE SUIT

Do grona najlepszych skandynawskich marek, które robią furorę w Paryżu, takich jak Acne i Henrik Vibskov, dołączył właśnie label Soulland. W lipcu, podczas ostatniego męskiego paryskiego tygodnia mody, marka zaprezentowała kolekcję na sezon wiosna/lato 2011. Projektant brandu Silas Adler pokazał kolekcję inspirowaną poematem Leonarda Cohena *The Suit (Garnitur)*. Pierwszy raz w historii streetowej marki na wybiegu pojawiły się garnitury, a raczej wariacje na ich temat. W kolekcji znalazły się poza tym: krótkie spodnie, swetry z grubej wełny, minimalistyczne prochowce oraz dżinsowe i bawełniane koszulki z wielokolorowych materiałów. Wszystko utrzymane jest w gamie szarości, beżów, kolorów kremowych, brązów i stonowanych błękitów.

[www.soulland.eu](http://www.soulland.eu)



#### CHILLI ZET POLECA.

**Rafał Bryndal**  
*Jazz Quartet Vol. 2*  
27 sierpnia ukończyła się kolejna, druga już część kompilacji przygotowanej przez Rafała Bryndalę i Chilli Zet. Na dwupłytyowym albumie między innymi Charlie Haden, Miles Davis, Sonny Rollins, Horace Silver, Pink Floyd czy Joe Henderson.

#### CHILLI ZET PLEASURES.

*Visionaire 58 Spirit, A Tribute to Lee Alexander McQueen*. Limitowany album upamiętniający McQueena wydany przez brytyjski magazyn „Visionaire”. Egzemplarz będący holdem dla zmarłego projektanta zawiera dzieła artysty, które prezentowane są na specjalnie impregnowanych kartkach pokrytych nasionami polnych kwiatów. Pudełko, w którym dostarczany jest egzemplarz, owinięte jest w bogato zdobiony materiał użyty w kolekcji projektanta na sezon wiosna/lato 2010. Książka dostępna jest w butikach McQueena oraz na stronie magazynu.

### SPECJALNIE DLA WAS NAJBARDZIEJ SMIAKOWITE RADIOWE CYTATY

#### CHILLI ZET PODPOWIADA.

*Voyeurism, Surveillance and the Camera*. W londyńskiej galerii Tate Modern obejrzeć można wystawę prezentującą fascynujące spojrzenia na fotografię wykonane bez zgody bohatera zdjęcia. 250 wyeksponowanych zdjęć i filmów zajmuje 13 sal brytyjskiego muzeum. Praca, która cieszy się największym zainteresowaniem widzów. Jest słynna fotografia Marilyn Monroe z uniesioną pierszowaną sukienką. Ekspozycję można oglądać do 3 października.

„Z nadejściem jesieni zapraszam do słuchania Chilli Zet. W każdą środę po 23 będę opowiadał o swoich muzycznych fascynacjach w kłonie. Przemienię wszystkich w zadowolony świat dziewczek, tych znanych od dawna i tych, które moim zdaniem zasługują na szczególną uwagę. Do zobaczenia we wrześniu!”  
– Daniel Bloom

Autosens program Daniela Blooma – już od 8 września na antenie radia Chilli Zet.

**WYBIEG**

ANTI  
STYL

TEKST I FOTO: Robert Kuta

**ROBERT  
KUTA**

Student poznańskiej ASP, maluje, rysuje, występuje w filmach, tworzy instalacje, składa i drukuje ziny modowe, a także brukowce o samym sobie. Dla nas przygotowuje stylizacje na konkretne okazje. Ubrania szyje i przerabia sam, sam się stylizuje, jest modelem oraz fotografem jednocześnie.

# DZIESIĘĆ WALIZEK STYLIZACJI



**Wielkimi krokami zbliża się kolejny poznański Art & Fashion Festival. Tegoroczna edycja między 12 a 23 października, oczywiście w Starym Browarze. Jeszcze jest czas na to, by przygotować i wysłać swoje zgłoszenie.**



**W** tym roku znów jest w czym wybierać. Projektanci pod okiem Krzysztofa Stróżyńskiego będą dawać upust swojej wyobraźni na warsztatach Fashion Design. Z Tomkiem Sadurskim za pomocą flamastra, farby i kredki wejdziesz w świat ilustracji modowej, w której nie ogranicza nas kompletnie nic. Kuba Dąbrowski zabierze nas na plan sesji zdjęciowej, a Hania Rydlewska i Marcin Różyc staną na straży tymczasowej redakcji w SB i będą czuwać nad powstaniem papierowego zina festiwalowego. To i tak nie wszystko. Poza warsztatami odbędą się wykłady, spotkania, projekcje filmów, dyskusje... Jako absolwent zeszłorocznej edycji zachęcam do wzięcia udziału w AFF. Po pierwsze, to wspaniałe doświadczenie. Spotkanie z ludźmi, dla których moda i sztuka to pasja. To odkrywanie siebie, a przede wszystkim odkrywanie własnych (często nieznanych dotąd) możliwości. Festiwal jest spotkaniem ludzi z różnych stron świata, zmienia świadomość i podejście do wielu dziedzin życia. Po drugie, to kilkunastodniowe życie w niesamowitej atmosferze. To, w jaki sposób AFF wpłynęło na moje życie, na percepcję świata i rzeczywistości, moje wybory etc... jest widoczne gołym okiem. Ostatni rok był dla mnie okresem zmian. Bardzo wiele pracy, angażów do różnych projektów – w szczególności modowych – zakup maszyny do szycia i utwierdzenie się w przekonaniu, że MUSZE

szyc. Warsztaty otwierają umysł i pokazują nowe możliwości. W tym roku to ja przygotowałem komunikację wizualną dla festiwalu. Niesamowite jest to, że AFF daje szansę młodym zdolnym i nie zapomina o nich, a wręcz przeciwnie – wspiera, pomaga w rozwoju. W tym roku wybieram się tam jako słuchacz Open University. Dlatego koniecznie muszą zadbać o to, by dobrze i godnie się prezentować. W końcu to najważniejsze wydarzenie (święto!) mody w Polsce. Do Poznania zabiorę ze sobą dziesięć walizek ubrań, tak bym mógł stylizować się inaczej na każdy dzień. Dlaczego dziesięć? Bo tyle dni trwa festiwal. Pamiętajcie, że to, co założycie, nie może być takie jak na co dzień. Trzeba czymś zaskoczyć. Ma być kreatywnie, pomysłowo, awangardowo. Stawiam na dziwne formy kapeluszy, które mają za zadanie uświadomić społeczeństwu, że z modą można robić wszystko. Do tego trendy będą wszelkiej maści dzinsowe elementy – od spodni, po koszulę, kurtkę etc. – byle nie buty (tego bym nie zniósł). Na to zbeltany trenz. Tak przed samym wyjściem – ma wyglądać na naturalnie pognieciony, i nie zapominajmy o ważnej zasadzie: jeśli kochamy modę, to ona również nas pokocha. O! transakcja wiązana... Do zobaczenia na festiwalu (łowcy autografów, szykujcie się!) **EX**