

InStyle

InStyle

MODA • URODA • STYL ŻYCIA • GWIAZDY

EKSTRA
CENA

3,90
ZŁ

EDYCJA POLSKA

MAŁA CZARNA
NA KAŻDĄ SYLWETKĘ
OKAZJĘ I KIESZEN

Przewodnik
**JAK KUPOWAĆ
PERFUMY**

**To Ty, będziesz
KROLOWĄ
KARNAWAŁU**

- PRZEPIS NA PRZYJĘCIE SEZONU
- RADY STYLISTÓW I GWIAZD
- NAJLEPSZE SZKOŁY TAŃCA

**SEKSOWNE BUTY
NA SNIEG I DESZCZ**

**ZAMIAST
SKALPELA**
NOWE METODY
POPRAWIANIA URODY

**ZIMOWE
PRZEBIJE**
KRATKA
TWEED
BLASK
BIEL



Nicole Kidman
**MAGICZNY ROK
MOJEGO ŻYCIA**

cena 3,90 zł w tym 7% VAT

NR 1 (01/2009) INDEKS 238902
ISSN 1898-8806



Styczeń 2009 www.instyle.com.pl

premiera | **Hot Spot**

STARY BROWAR

KIERUNEK
POZNAŃ



Pierwszy w Polsce sojusz sztuki handlu i stylu życia. W pięknie odrestaurowanym Browarze Huggera tuż obok restauracji i butików organizowane są pokazy mody, wystawy, promocje książek i recitale. Przedstawiamy pięć najmocniejszych punktów Starego Browaru, poznańskiego centrum kultury i komercji.

BOOKAREST

Księgarnia pełna pięknych albumów o sztuce i architekturze. W zabytkowych wnętrzach swoje książki promowali już m.in. **Olga Tokarczuk**, **Jacek Żakowski** i profesor **Bartoszewski**.



SŁODOWNIA

Najstarsza część browaru. Odbývają się tu pokazy filmów, spektakle teatralne, słynny cykliczny projekt „Stary Browar - Nowy Taniec” oraz koncerty **Kayah** i **Justyny Steczkowskiej**.



FILIGRANDO

Kawiarnia w stylu prowansalskim. Menu opracowała znana w mieście cukiernia **Gruszecki**. Na dania z owoców morza i świetny sernik wpada tu **Katarzyna Bujakiewicz**.



GALERIA HANDLOWA

Błyskotliwe połączenie przestrzeni komercyjnej i artystycznej. Witryny butików są tłem dla „Światła księżycy” **Igora Mitoraja** i rzeźby **Mr Kozouzu**. Zakupy robiła tu niedawno **Anna Korcz**.



GALERIA SZTUKI

Absolwenci poznańskiej ASP wystawiają tu swoje prace obok dzieł uznanych twórców. 17 stycznia rusza wystawa **Zbigniewa Rybczyńskiego**, laureata Oscara za animowane „Tango”.

EKOLUX

PRZESTAW SIĘ Z PLASTIKOWYCH JEDNORAZÓWEK NA PŁÓCIENNE I SKÓRZANE TORBY. ZAPROJEKTOWANE PRZEZ WIELKIE DOMY MODY Z MYŚLIĄ O CODZIENNYCH ZAKUPACH W STYLU PROEKO.



Prada na wiosnę 2009. Oficjalnie dla mężczyzn, naszym zdaniem dla zielonych; www.overstock.com, ok. 3777 zł.



Od tej płóciennnej torby z limitowanej serii **Anyi Hindmarch** zaczęła się moda na ekotorby klasy **lux**; www.alfegro.pl, ok. 130 zł.



St. Louis Goyard. Zmodernizowana wersja torby z lat 60. Farbowana roślinnymi barwnikami; www.ebay.com, ok. 2180 zł.



Bawełniana torba **Ani Kuczyńskiej**. Prosta forma, duża pojemność i wytrzymałość; www.aniakuczynska.com, 35 zł.